

**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

02.06.2023 № 556-ПГ

г. Котельники

О внесении изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1148-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 24.12.2021 № 1351-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области», постановляю:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1148-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – постановление), следующие изменения:

1.1. Пункт 1 «Паспорт муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции (приложение 1).

 1.2. Пункт 4 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции (приложение 2).

1.3. Пункт 7.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции (приложение 3).

2. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики муниципальному казенному учреждению «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на интернет - портале городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

3. Ответственным за исполнение настоящего постановления назначить консультанта отдала информационного обеспечения управления внутренней политики муниципального казенного учреждения «Развитие Котельники» Пиманову С.В.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Котельники Московской области Яковлева С.В.

Глава городского округа

Котельники Московской области С.А. Жигалкин

Приложение 1

к постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от 02.06.2023 № 556-ПГ

1. Паспорт

муниципальной программы Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области Яковлев С.В. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Муниципальный заказчик программы: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация городского округа Котельники Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 6935,63 | 2218,55 | 2317,73 | 2399,35 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 107077,97 | 22767,58 | 22648,09 | 22573,10 | 19544,60 | 19544,60 |
| Всего, в том числе по годам: | 114013,60 | 24986,13 | 24965,82 | 24972,45 | 19544,60 | 19544,60 |

Приложение 2

к постановлению главы городского округа

Котельники Московской области

от 02.06.2023 № 556-ПГ

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 116 | 119 | 0 | 0 | 0 |  | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 1.07.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области |
| 2.1 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Показатель ГП: | человек | - | - | - | - | - | - |  | 2.01.01 |
| 2.2 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Показатель ГП: | человек | - | - | - | - | - | - |  | 2.01.02 |
| 2.3 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Показатель ГП: | человек | - | - | - | - | - | - |  | 2.01.03 |
| 2.4 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Показатель ГП: | человек | - | - | - | - | - | - |  | 2.01.04 |
| 2.5 | Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Показатель ГП: | единиц | - | - | - | - | - | - |  | 2.01.05 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | - | - | - | - |  | 4.02.01 |
| 4 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 0,007648 | 0,039896 | - | - | - | - |  | 5.01.01 |

Приложение 3

к постановлению главы городского округа

Котельники Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 74973 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 74973 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 | 14994,60 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 11028 | 2013,60 | 2253,60 | 2253,60 | 2253,60 | 2253,60 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 11028 | 2013,60 | 2253,60 | 2253,60 | 2253,60 | 2253,60 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |
| 600 | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 26915 | 4935 | 5495 | 5495 | 5495 | 5495 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 26915 | 4935 | 5495 | 5495 | 5495 | 5495 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |
| 1375 | 275 | 60 | 80 | 100 | 35 | 275 | 275 | 275 | 275 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Радиоматериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 416 665 | 83 333  | 20 833 | 20833 | 20833 | 20834 | 83 333 | 83 333 | 83 333 | 83 333 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 28730 | 5746 | 5746 | 5746 | 5746 | 5746 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 28730 | 5746 | 5746 | 5746 | 5746 | 5746 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 312 | 312 | 78 | 78 | 78 | 78 | 312 | 312 | 312 | 312 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 5800 | 1800 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 5800 | 1800 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Аналитический отчет.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 60 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Печатная продукция.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 20250 | 4 050 | 4 050 | 4 050 | 4 050 | 4 050 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 20250 | 4 050 | 4 050 | 4 050 | 4 050 | 4 050 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 18000 | 3 600 | 3 600 | 3 600 | 3 600 | 3 600 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 18000 | 3 600 | 3 600 | 3 600 | 3 600 | 3 600 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |
| 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 1250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 1250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рекламно-информационная кампанияЕдиница, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| I | II | III | IV |  |
| 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 95223 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 95223 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 | 19044,60 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |